****

**Pilotażowy program praktyk studenckich**

**- „STUDENT BUSINESS EXPERT” -**

**Koncepcja praktyk studenckich Lubelskiego Klastra Instytucji Otoczenia Biznesu   
dla studentów Wydziału Zarządzania Politechniki Lubelskiej.**

**I. Założenia ogólne**

Celem programu „Student Business Expert” jest kreowanie postaw przedsiębiorczych w środowiskach akademickich poprzez możliwość praktycznego poznania lokalnego ekosystemu wsparcia innowacji i przedsiębiorczości.

Celem praktyk jest zapoznanie studentów z działalnością regionalnych instytucji otoczenia biznesu zrzeszonych w Lubelskim Klastrze Instytucji Otoczenia Biznesu oraz wzmacnianie postaw przedsiębiorczych wśród studentów studiów biznesowych

Praktyki oferowane przez Klaster pozwolą na wykorzystanie wiedzy teoretycznej zdobytej w trakcie studiów a dodatkowo zdobycie unikalnej wiedzy dotyczącej funkcjonowania ważnego elementu regionalnego systemu innowacji - instytucji, które w swoją działalność mają wpisaną innowacyjność oraz wsparcie przedsiębiorczości.

**Cele szczegółowe programu to**:

* poznanie przez studentów praktycznej strony zagadnień dotyczących przedsiębiorczości, które omawiane były w ramach zajęć na uczelni;
* przygotowanie studentów do współpracy z instytucjami otoczenia biznesu poprzez zapoznanie z zasadami ich funkcjonowania, tak by w przyszłości osoby odbywające praktyki mogły zostać ich partnerami, beneficjentami usług;
* promocja przedsiębiorczości akademickiej poprzez upowszechnienie w środowisku studenckim wyników prac zrealizowanych w ramach praktyk w ramach zorganizowanej konferencji podsumowującej.

Innowacyjna formuła programu „Student Business Expert” opiera się na zintegrowanym podejściu oraz elastycznym połączeniu takich elementów jak:

* + zdefiniowane 3 główne obszary związane z zakładaniem i prowadzeniem biznesu;
  + zainteresowania/potrzeby studentów;
  + kompetencje instytucji oferujących praktyki.

**Organizatorem programu** jest Lubelski Klaster Instytucji Otoczenia Biznesu we współpracy z Wydziałem Zarządzania Politechniki Lubelskiej.

**Program „Student Business Expert”** składa się z II etapów:

**1. Etap I - Praktyki studenckie** (założenia ogólne)

* W praktykach docelowo weźmie udział **10 - 12 studentów** Wydziału Zarządzania Politechniki Lubelskiej.
* Praktyki trwać będą **minimum 60 h** tj. ok 10 dni roboczych po 6 h dziennie.
* Praktyki odbywać się będą w instytucjach zrzeszonych w Lubelskim Klastrze Instytucji Otoczenia Biznesu, zlokalizowanych głównie w m. Lublin (u pozostałych partnerów Klastra np.  w Puławskim Parku Naukowo-Technologiczny, Fundacji Regionalne Inkubatory Przedsiębiorczości w Łukowie - po uzgodnieniu kwestii związanych z dojazdem studentów do tych instytucji).
* Zakładana minimalna ilość współpracujących w programie instytucji Klastra - 7.
* Spośród instytucji Klastra wyłonieni zostaną **3 opiekunowie praktyk** (*mentorzy*) zgodnie ze zdefiniowanymi obszarami tematycznymi praktyk („Pomysł na biznes”, „Finansowanie”, „Firma, i co dalej?”).
* Zakres merytoryczny programu praktyk, w tym obszary praktyk, podział na grupy/zespoły program praktyk będzie uszczegółowiony w konsultacji z wyłonionymi kandydatami na praktyki oraz z poszczególnymi, zaangażowanymi w program, instytucjami Klastra.
* **Termin realizacji praktyk: 29 czerwca 2017 r. - 17 lipca 2017 r. (warsztaty typu „kick-off”: 29 czerwca, rozpoczęcie praktyk w instytucjach Klastra: od 4 lipca)**

**2. Etap II - Konferencja podsumowująca praktyki** - prezentacja wyników prac zespołowych, wręczenie certyfikatów, nagród.

* Proponowany miejsce i termin konferencji (Wydział Zarządzania PL, październik/listopad 2017 r.).

**II. Rekrutacja uczestników:**

* Rekrutacja na praktyki będzie miała formułę konkursu.
* Zakłada się, że w projekcie udział weźmie 10 - 12 studentów z Wydziału Zarządzania Politechniki Lubelskiej, którzy zostaną wyłonieni spośród listy zgłoszonych kandydatów.
* Warunkiem zgłoszenia kandydatury, będzie wypełnienie formularza zawierającego m.in. dane osobowe wraz z krótkim uzasadnieniem przyjęcia na praktykę (list motywacyjny).
* Wypełniony formularz będzie przesłany do biura Koordynatora Klastra (Lubelska Fundacja Rozwoju) lub do koordynatora na Wydziale Zarządzania PL.
* Wyboru uczestników dokona Komisja składająca się z przedstawicieli kadry Wydziału Zarządzania PL, Klastra IOB oraz reprezentantów Koła Naukowego Menedżerów WZ PL.
* Zakwalifikowani studenci zostaną podzieleni na 3 grupy (3-4 osobowe).

**III. Program praktyk**

Program praktyk dla studentów którzy pozytywnie przejdą proces rekrutacji, **poprzedzony zostanie 1-dniowymi zajęciami warsztatowymi** („kick-off’) dot. przedsiębiorczości połączonymi   
z grą Business Game (Gra przeprowadzona będzie przez dr Michała Klepkę w ramach posiadanej licencji „Business PLAY”).

* Celem warsztatu będzie integracja studentów wyłonionych do udziału w programie, podział na zespoły/dopasowanie do diagnozowanych 3 obszarów tematycznych programu („Pomysł na biznes”, „Finansowanie”, „Firma, i co dalej?”) oraz zaznajomienie ich z tematyką związaną z prowadzeniem biznesu, a także próba rozbudzenia w uczestnikach praktyk chęci samorealizacji poprzez symulację prowadzenia własnej firmy. Podczas warsztatu przeprowadzona zostanie również prezentacja wszystkich instytucji Klastra.

Kolejne **10 dni praktyk realizowane będzie w instytucjach Klastra IOB** zaangażowanych w program.

* Szczegółowy program praktyk będzie uszczegółowiony w konsultacji z wyłonionymi kandydatami na praktyki oraz z poszczególnymi instytucjami Klastra.

Przykładowa symulacja harmonogramu praktyk:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **l.p.** | **Instytucja Klastra IOB** | **I zespół** (liczba dni) | **II zespół** (liczba dni) | **III zespół** (liczba dni) | **Suma dni  w danej instytucji** |
| 1 | Fundacja Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości (Lublin) | 2 | 1 | 1 | **4** |
| 2 | Business Link Lublin | 2 | 1 | 1 | **4** |
| 3 | Software Camp (MS Consulting Group s.c.) | 2 | 1 | 1 | **4** |
| 4 | Lubelski Inkubator Przedsiębiorczości | 1 | 1 | 2 | **4** |
| 5 | Lubelski Inkubator Technologii Informatycznych (Netrix Group) | 1 | 1 | 2 | **4** |
| 6 | Lubelska Fundacja Rozwoju | 1 | 4 | 1 | **6** |
| 7 | Fundacja Rozwoju Lubelszczyzny | 1 | 1 | 2 | **4** |
|  | **Dni praktyki (łącznie)** | **10** | **10** | **10** |  |

**IV. Zadania dla uczestników praktyk**

1. Poznanie oferty instytucji zrzeszonych w Lubelskim Klastrze Instytucji Otoczenia Biznesu - przez okres trwania praktyk - 3 grupy (3-4 osobowe zespoły) na zasadach 1-3 dniowych wizyt miałyby za zadanie poznać model pracy danych instytucji Klastra adekwatnie do przydzielonego (uzgodnionego) im tematu prezentowanego podczas konferencji podsumowującej.

2. Zaangażowanie w powierzone przez instytucję bieżące zadania (realizowane np. w formule „shadowing manager”).

Student w ramach praktyk, w szczególności, będzie miał za zadanie :

* zapoznanie się ze strukturą organizacyjną instytucji;
* obserwację obsługi klienta;
* naukę korzystania z narzędzi wykorzystywanych w instytucjach;
* zapoznanie z systemem przepływu informacji;
* poznanie podstaw rachunkowości.

3. Przygotowanie prelekcji na jeden z wybranych 3 obszarów tematycznych w postaci prezentacji multimedialnej - w trakcie wizyt w poszczególnych instytucjach dana grupa zbierając niezbędne informację oraz konsultując ze swoim opiekunem praktyk (ze strony Klastra) tworzy prezentację na potrzeby później zorganizowanej przez siebie konferencji.

4. Zorganizowanie konferencji podsumowującej (planowanej w październiku/listopadzie 2017 r.) na której zostaną zaprezentowane wyniki pracy każdej grupy.

* Podczas praktyk cała 10 -12 - osobowa grupa miałaby za zadanie zorganizować konferencję dla studentów z własnej uczelni na której prezentowane zostaną efekty prac każdej z grupy (promocja, ogłoszenia, kanały społecznościowe - fb, plakaty, rekrutacja, rejestracja uczestników, prace organizacyjno-logistyczne, obsługa konferencji, etc.).

**V. Konferencja Student Business Expert - obszary tematyczne prezentacji wraz z przydziałem osobowym**

**1. „Pomysł na biznes”** – I grupa, 3 osobowa (w tym jeden student koordynator) - zadaniem grupy będzie w oparciu o instytucje znajdujące się w Lubelskim Klastrze oraz ofertę rynkową zebranie informacji dotyczącej obecnie panujących trendów rozwojowych w biznesie, określić/zdiagnozować jakie dziedziny mają szanse rozwoju i zestawienie ich z obecną sytuacją na rynku (trendy światowe vs. region).

**2. „Finansowanie biznesu”** - II grupa, 3 osobowa (w tym jeden student koordynator) - zadaniem grupy będzie w oparciu o instytucje znajdujące się w Lubelskim Klastrze oraz ofertę rynkową zdefiniować wszelkie możliwe źródła finansowania dla różnych podmiotów tj. osób chcących otworzyć własną działalność startupów, mikro, małych i średnich firm (m.in. fundusze UE, pożyczki, aniołowie biznesu, fundusze seed capital etc).

**3. „Firma i co dalej”** - III grupa, 4 osobowa (w tym jeden student koordynator) - zadaniem grupy będzie, w oparciu o informacje uzyskane w instytucjach znajdujących się w Lubelskim Klastrze oraz ich ofertę rynkową, zaprezentowanie możliwości dalszego rozwoju nowo powstałych bądź już istniejących przedsiębiorstw, a także znalezienie alternatywnych rozwiązań dla osób, które obawiają się prowadzenia własnej firmy (oferta lokalowa inkubatorów, powierzchnie biurowe, networking, internacjonalizacja, etc. ).

* Zakłada się, że jednym z aspektów prezentowanych podczas konferencji będzie próba zaprezentowania przez poszczególne zespoły rekomendacji dotyczących ewentualnych usprawnień, własnych spostrzeżeń w diagnozowanych obszarach tematycznych, wskazanie potencjalnych luk/potrzeb rynkowych, dobrych praktyk.

Podczas konferencji podsumowującej zorganizowanej na terenie Uczelni (zakładana ilość ok. 100 osób – nabór otwarty) - spośród 3 prezentowanych grup uczestnicy konferencji wybiorą grupę, która przedstawi swoją tematykę najlepiej (głosowanie/ankieta podczas wśród publiczności – ocena przydatności/użyteczności informacji/atrakcyjność /sposób prezentacji).

* Nagrodzona grupa otrzyma pamiątkowe dyplomy oraz możliwość skorzystania z pakietu bezpłatnych usług przygotowanych dla nich przez Instytucje Lubelskiego Klastra.
* Wszyscy uczestnicy programu praktyk otrzymają certyfikaty programu „Student Business Expert”.

Podczas konferencji wszystkie instytucje wchodzące w skład Klastra IOB będą miały możliwość zaprezentowania swojej działalności/ oferty.

**Docelowym efektem programu praktyk będzie możliwość udziału studentów w indywidualnych stażach (min. 1 miesięcznych) realizowanych w poszczególnych instytucjach Klastra (w uzgodnieniu formy i terminu z zainteresowanymi instytucjami LKIOB).**

**VI. Informacje dodatkowe**

**Kontakt:**

1. Politechnika Lubelska: Prof. dr hab. Ewa Bojar, Wydział Zarzadzania Politechnika Lubelska.
2. Lubelski Klaster Instytucji Otoczenia Biznesu: Cezary Pasternak, Lubelska Fundacja Rozwoju, tel. 669 200 929, e-mail: cezary.pasternak@lfr.lublin.pl